

Βιογραφικό Σημείωμα Εισηγητή



Ο Πλάτων Θωμάς διαθέτει 33ετή εργασιακή εμπειρία σαν ανώτερο στέλεχος στους τομείς Marketing και Πωλήσεων κατά βάση σε πολυεθνικές, αλλά και σε ελληνικές εταιρίες, καθώς και σαν επιχειρησιακός σύμβουλος και σαν εκπαιδευτής. Έχει εργαστεί στις εταιρίες A.C. Nielsen, Jacobs Suchard - Παυλίδης, Warner Lambert/Cadbury, Stella, Chipita, Ελληνικά Ταχυδρομεία και KPMG στους κλάδους των καταναλωτικών προϊόντων (ζαχαρώδη, τρόφιμα) και των υπηρεσιών (έρευνα μάρκετινγκ, μεταφορές - επικοινωνίες, συμβουλευτικές και εκπαιδευτικές υπηρεσίες).

Είναι κάτοχος πτυχίου Δημόσιας Διοίκησης από το Πάντειο Πανεπιστήμιο, μεταπτυχιακού τίτλου (M.Sc.) στο Marketing από το Πανεπιστήμιο

Newcastle Upon Tyne της Αγγλίας καθώς και μεταπτυχιακού διπλώματος από το Chartered Institute of Marketing της Αγγλίας.

Είναι εμπειρογνώμονας του Παγκοσμίου Οργανισμού Εμπορίου σε διακρατικά προγράμματα αναπτυξιακής και τεχνικής βοήθειας και εντεταλμένος εκπαιδευτής του Chartered Institute of Marketing της Αγγλίας. Επίσης είναι πιστοποιημένος εκπαιδευτής του Sandler Sales Institute των ΗΠΑ καθώς και του Εθνικού Κέντρου Πιστοποίησης.

Συμμετείχε σαν σύμβουλος - αναλυτής με την εταιρία Horwath Consulting στην εκπόνηση του πρώτου marketing plan του Ελληνικού Τουρισμού.

Έχει διατελέσει για δύο τριετίες εκλεγμένο μέλος της Διοικούσας Επιτροπής του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ της Ελληνικής Εταιρίας Διοικήσεως Επιχειρήσεων.

Έχει δημοσιεύσει άρθρα σε διάφορα οικονομικά και επιχειρηματικά περιοδικά και έχει συγγράψει 3 βιβλία σχετικά με το Marketing, την Έρευνα Marketing και τις Εξαγωγές (υπο δημοσίευση). Αρθρογραφεί σε διάφορα πολιτικά, οικονομικά και κλαδικά περιοδικά και εφημερίδες.